

CONSTRUINDO PROJETOS SOCIAIS EM CONTEXTO DE PLANEJAMENTO

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II

Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B

Departamento de Economia Solidária

Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva

Ministério da Cidadania

Módulo I

Projetos Sociais e Planejamento Estratégico

Módulo I

Projetos Sociais e Planejamento Estratégico


Aula 3

Estruturação de Projetos Sociais

Estruturação de Projetos Sociais

- Todo e qualquer projeto, simples e complexo, deve passar necessariamente por 3 momentos ou fases:
 - Projeto Completo
 - INÍCIO – PLANEJAMENTO
 - EXECUÇÃO – IMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES
 - AVALIAÇÃO – ENCERRAMENTO
-
- Nessa aula somente vamos tratar da fase de planejamento. No Módulo II trataremos da execução e no módulo III o encerramento,





ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS

1. Nome ou título de um Projeto Social

- 1.1 O nome ou título não pode ser confundido com o objetivo geral do projeto;
- 1.2 Seja criativo;
- 1.3 O nome do projeto deve remeter o leitor ao imaginário do projeto; e
- 1.4 Folha (A4) com o logotipo de sua Instituição - primeira página com estética e/ou ilustração bem elaborada.
 - (Página de rosto do projeto)

2. Resumo do projeto

- 2.1 Apresentar ao futuro parceiro/financiador as ideias e informações, palavras chaves relativas ao projeto, de maneira eficiente e bem resumido;
- 2.2 Não devendo ultrapassar uma página. Há instituições financiadoras que limitam o número de palavras e/ou linhas; e
- 2.3 Um bom resumo, geralmente, tem 10 linhas contendo: o objetivo geral do projeto(foco); a metodologia (como será desenvolvido-indicador de processo); onde e/ou qual é a comunidade e quais resultados são esperados (relacionado com o indicador de resultado e impacto).
 - (2ª. Página do projeto)

3) Apresentação da Instituição

- 3.1 É um breve histórico da instituição;
- 3.2 Denominação oficial da instituição conforme Cartão de CNPJ;
- 3.3 Data de fundação;
- 3.4 Nome dos Fundadores com CPF e RG;
- 3.5 Nome dos atuais responsáveis pela instituição (que devem constar do último documento de registro do Estatuto da instituição) com CPF e RG;
- 3.6 Histórico de fundação; e
- 3.7 Principais projetos desenvolvidos e suas respectivas parcerias de financiamento – a instituição deve demonstrar nesse item que tem experiência para a execução de projetos sociais
 - (3ª e 4ª páginas do projeto – nunca mais de 2 páginas para esse item. Detalhar mais o item 3.7)

4) Análise de contexto e/ou justificativa

4.1 Contextualização do problema social a ser enfrentado – local, comunidade, região e exposição (com dados e informações relevantes) sobre o quadro social a ser trabalhado com o projeto e relação causa e efeito;

4.2 Dependendo do problema social a redação pode começar pelo contexto macro e até chegar no micro - específico, local e público e problema determinados e antecedentes históricos; e

4.3 Geralmente essa parte deve conter informações da sua Pesquisa Experimental. Para ambientes virtuais até ½ página. Para ambientes tradicionais (projetos escritos) até 2 páginas.

5) Público-alvo do Projeto

5.1 Defina exatamente o público-alvo diretamente e indiretamente a serem atendidos (idade, sexo e origem); e

5.2 Além da caracterização do público-alvo também é necessário especificar o número de pessoas ou famílias a serem atendidas – diretamente e indiretamente.

6) Objetivos

6.1 **Objetivo Geral** - faça relação com o indicador de impacto (ver referências nas aulas sobre indicadores) – aquilo que realmente será mudado, transformado, atenuado e/ou mitigado. A correta definição dessa parte não deve ultrapassar a 2 objetivos. O correto, até pela dimensão temporal e estratégica de um projeto, é apresentar um único objetivo geral.

6.2 **Objetivos Específicos** – faça relação com os indicadores de resultados – aquilo que será atingido e que culminará no objetivo geral. Para cada objetivo geral deve-se estruturar de 3 (ideal) a 5 (máximo) objetivos específicos. A soma das partes (objetivos específicos) será igual ao total (objetivo geral).

6.3 A melhor relação entre os objetivos são:

1 objetivo geral com 3 objetivos específicos; ou
2 objetivos gerais com 5 objetivos específicos.

7) Metas de atendimento

7.1 Estão relacionadas com a definição do(s) público(s) a ser atendidos – números de atendidos diretamente e indiretamente. Exemplo: Meta específica: 50 famílias atendidas – público direto; Meta geral: 200 pessoas (50 famílias X 4 pessoas); e

Observação: Esses números podem estar descritos no item 5 – Público alvo do projeto.

7.2 Podem também serem apresentadas as quantidades de eventos, ações e/ou atividades a serem desenvolvidas. Exemplo: 10 oficinas com 30 participantes cada total 300 participantes no projeto.

Observação: Esses números pode estar descritos no item 9 – Metodologia do projeto.

8) Quadro de indicadores

Indicadores de insumos

Quais e quantos de recursos serão necessários para o desenvolvimento do projeto (quadro orçamentário resumido)

Indicadores de processo

Como será desenvolvido a metodologia do projeto (quadro resumido)

Indicadores de resultados

Esses estão relacionados com os objetivos específicos

Indicadores de impacto

O que será efetivamente mudado com o projeto – objetivo(s) geral(is)

9) Metodologia do Projeto

9.1. Referencial Teórico e a descrição dos principais autores de referência (no máximo 3 autores e/ou obras de referência). Por exemplo: Para projetos relacionados com a atividade extensionista de campo uma boa referência é a obra: *Extensão ou Comunicação?* de Paulo Freire publicado em 1979 a partir de experiências de educação popular junto aos agricultores familiares no Chile. Já para projetos de Economia Solidária as obras de Paul Singer são sempre bem indicadas. Para redes de apoio em economia solidária as referências são: Euclides Mance, Luiz Inácio Gaiger, Laudislau Dawbor, Claudio Nascimento, Antônio Cruz, Cadernos da ADS – Redes I entre outros.

9) Metodologia do Projeto

9.2. Como será desenvolvido o projeto – descreva no formato de itens como o projeto será desenvolvido.

Veja o quadro indicativo:

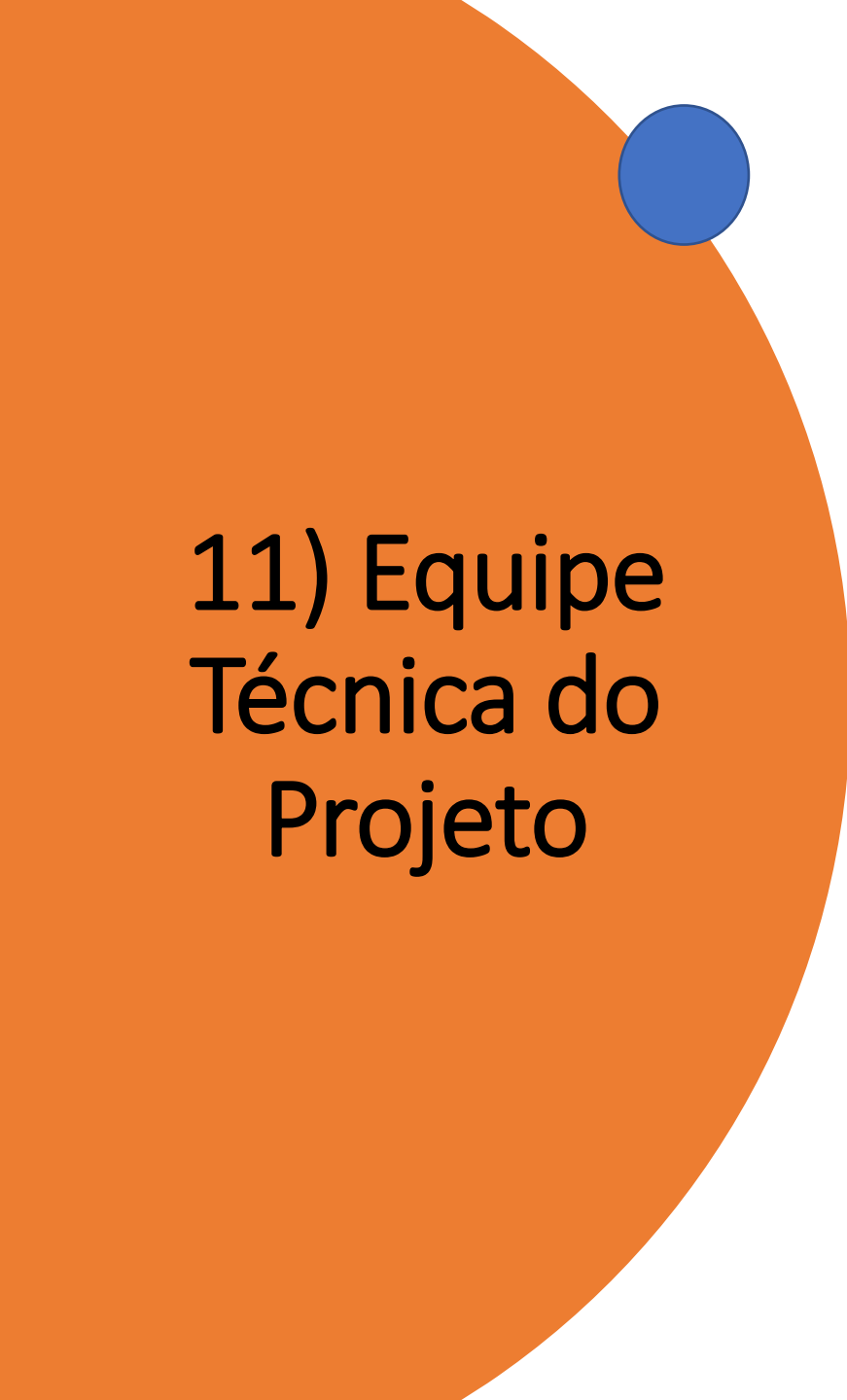
Objetivos específicos do projeto	Atividades definidas para o objetivo específico	Metas das atividades (número de participantes)	Resultados esperados das atividades (qualitativamente)

10) Cronograma das atividades previstas

10.1 Distribuição das atividades no tempo do projeto;
10.2 Determine sempre um período de inicialização e finalização do projeto.


Exemplos: para cada ano de projeto determine um mês para inicialização e igual para o seu fechamento/finalização
Projeto de 12 meses – 1 mês de inicialização, 1 mês de fechamento e tempo previsto de execução do projeto igual a 10 meses;

Projetos de 24 meses – 2 meses para inicialização, 2 meses fechamento/finalização e 20 meses de execução.



11) Equipe Técnica do Projeto

11.1 Denominar todos os técnicos responsáveis com seus respectivos nomes, documentação (RG), titulação, experiência em projetos relacionados e/ou um currículo profissional resumido.





12) Quadro orçamentário – Recursos financeiros

12.1 - Recursos financeiros necessários por fase, atividade e/ou pelo cronograma; e

12.2 - Contrapartida financeira da Instituição





13) Controle, monitoramento e Avaliação

13.1 Identificar a metodologia de controle, monitoramento, avaliações do projeto e o cronograma dos mesmos; .

13.2 Estruturar um Quadro Avaliativo dos Indicadores do projeto – Insumos, Processo, Resultados e Impacto;

13.3 Há instituições financiadoras que exigem avaliações e/ou auditorias externas para esse tipo de atividade

Observações finais



Na apostila **Construindo Projetos Sociais em Contexto de Planejamento Estratégico – Volume I** vocês encontraram várias dicas, quadros e tabelas que ilustrarão mais e melhor cada um dos 13 itens anteriormente expostos.

Algumas instituições financiadoras/fomentadoras possuem estruturas específicas de projetos. Eles costumam disponibilizar.

Como também essas instituições apresentam sites com plataformas definidas de estruturação de projetos.

O que acabamos definindo aqui foi uma visão geral e ampla de como podemos estruturar projetos sociais.



Próxima aula

Indicadores para projetos sociais