



Estruturação de Planos de Negócios para Empreendimentos de Economia Solidária

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II
Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B
Departamento de Economia Solidária
Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva
Ministério da Cidadania

Encontro I

Estruturação de Modelos de Negócio

Aula 2

IDEIAS E OPORTUNIDADES

Parte I – Um resgate do conceito de empreendedorismo sob a óptica social

- Escutamos, todos os dias, muita gente falando sobre a importância do empreendedorismo como se fosse uma panaceia para esse novo mundo do trabalho.

“Todos temos que ser empreendedores”

Empreendedores para as novas soluções para o mercado

O empreendedorismo pessoal nas relações internas nas empresas

O empreendedorismo como forma de suplantar o desemprego

Startups – empreendedorismo moderno para jovens

Startups – empresas emergentes

Visão do Capital

- Empreendedorismo é:
 - Como solução para a radical diminuição das vagas no mundo do trabalho – 3ª. RI;
 - Programas de demissão voluntária das empresas;
 - Aspecto motivacional individual / intra-empreendedorismo ;
 - Aspectos de diferenciação profissional individual;
 - Desenvolvimento da criatividade e da iniciativa dos colaboradores nas empresas objetivando a geração de novos negócios e/ou processos
 - **(+produtividade com – custos).**
 - Soma-se com a estratégia da terceirização...
 - Vamos ter isso...

Essa é a resposta para desemprego?
Empreendedorismo de logística urbana!



“UBERIZAÇÃO”



Resgatando o conceito de empreendedorismo

- Jean Baptiste Say (1767/1832)
 - **Indivíduos** que estimulam o progresso econômico encontrando novas e melhores maneiras de fazer as coisas.
- Joseph Schumpeter (1883/1950)
 - **Pessoas** com criatividade e capaz de fazer sucesso através das inovações – agentes de mudança na economia (processo contínuo destruição criadora)
- Peter Drucker – (1909/2005)
 - **Aqueles** que aproveitam as oportunidades para criar as mudanças, mobilizando recursos externos, valorizando a interdisciplinaridade do conhecimento e da experiência, para alcançar determinados objetivos.

Linha histórica do empreendedorismo

EMPREENDEDORISMO DE NEGÓCIO

Criação de novos negócios

“Do problema à oportunidade

Criatividade em produtos eletroeletrônicos

Vale do Silício – California - EUA

EMPREENDEDORISMO DE OPORTUNIDADES

Intraempreendedoríssimo

Busca de inovações dentro das empresas.

Inovações Sistêmicas e

Incrementais

Criatividade em serviços

EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Grupos sociais que buscam alternativas para solucionar problemas sociais

ONGs, OSCIPs, Associações, Institutos e até empresas de caráter social (startups sociais).

1960/70 e 80

Anos 90

Anos 2000

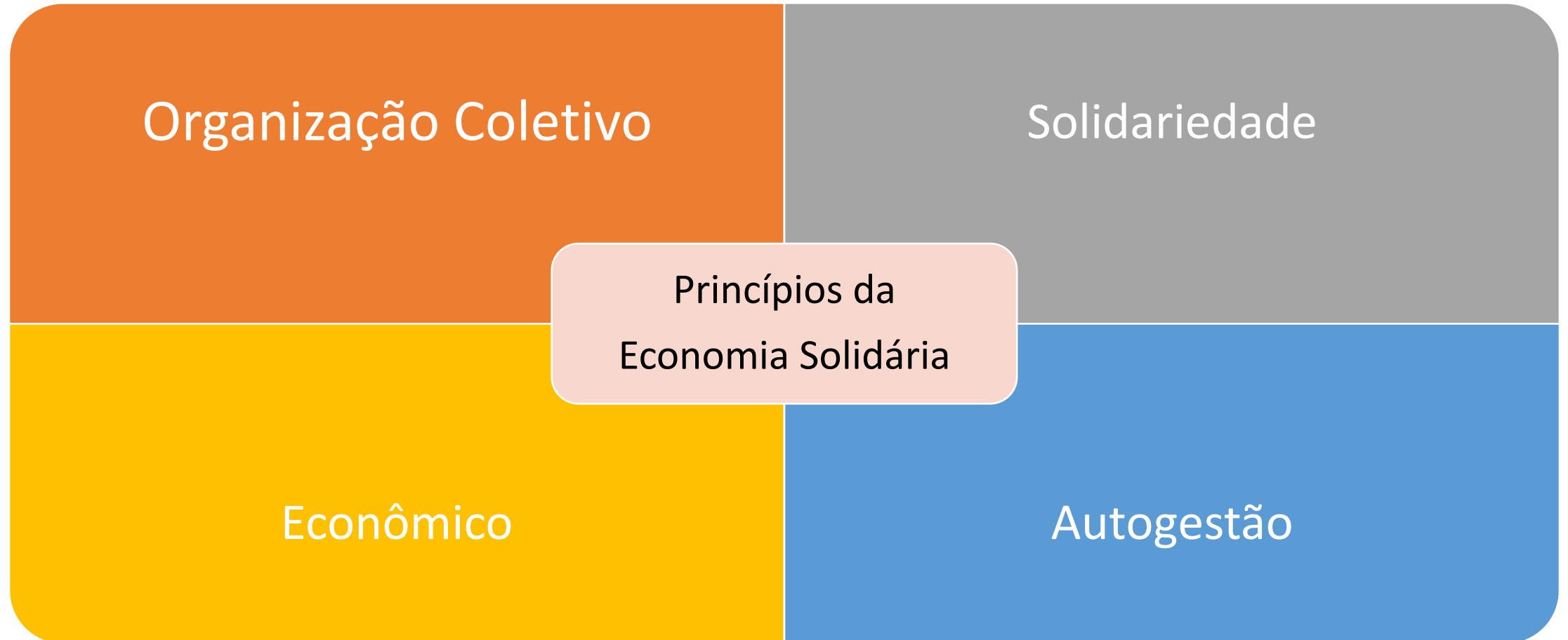
Empreendedorismo Social

- Empreendedorismo Social Assistencialista Caritativos
 - Grupos sociais que buscam recursos para mitigar os efeitos da pobreza e/ou da miséria com doações de cestas básicas, roupas, cobertores, moradia, remédios, tempo (Banco do Tempo), bolsas de estudo etc.
- Empreendedorismo Social Alternativo
 - Empreendedorismo Econômico Popular e Solidário
 - Economia Solidária
 - Empreendedorismo Social e Desenvolvimento Local (Altermundialismo /Alteridade)
 - Movimentos mundiais contra o neoliberalismo e a globalização
 - Ambientalistas (pacifistas e radicais)
 - Economia de Francisco (“Uma outra economia é possível”)
 - Empreendedorismo Social e de Sustentabilidade
 - Economia circular
 - Economia da comunhão
 - Economia verde

Características dos vários conceitos

Empreendedorismo	Emp. Social de negócio	Emp. Social alternativo
<ul style="list-style-type: none">-É individual-Produz bens e serviços para o mercado-Tem foco no mercado-Sua medida de desempenho é o lucro-Visa satisfazer necessidades dos clientes e ampliar as potencialidades do negócio-Maximiza os recursos disponíveis da empresa-Sua criatividade deve resultar em novos produtos, serviços e processos com custos reduzidos	<ul style="list-style-type: none">-É individual-Busca parcerias internas e externas- Visa agregar valor estratégico ao negócio e atende as expectativas do mercado e da sociedade-Balanço social da empresa-Voluntariado de empresas-Sua criatividade deve resultar em relacionar os objetivos da empresa com os aspectos sociais de entorno(comunidade local)	<ul style="list-style-type: none">-É coletivo e integrado-Produz bens e serviços para a comunidade local e/ou de interesse-Tem foco na busca de soluções para os problemas sociais e necessidades da comunidade-Visa resgatar pessoas da situação de risco social – inclusão e emancipação social-Voluntariado social-A criatividade deve resultar em benefícios sociais para os grupos assistidos

Empreendedorismo Econômico e Solidário



ECONÔMICO

- Produção de bens e serviços para a comunidade local e/ou de interesse;
- Tem foco na busca de soluções para os problemas sociais e necessidades da comunidade;
- Visa resgatar pessoas da situação de risco social – inclusão e emancipação social;
- A criatividade deve resultar em benefícios sociais para os grupos assistidos;
- Geração de trabalho, inclusão produtiva; e
- Geração de renda.

CRISE



CRISE

PERIGO

危機

OPORTUNIDADE

OPORTUNIDADE

- OCASIÃO OU CIRCUNSTÂNCIA OPORTUNA
- MOMENTO FAVORÁVEL PARA A REALIZAÇÃO DE ALGO
 - ENSEJO – OCASIÃO FAVORÁVEL
- FORMA DE OBSERVAR UM DETERMINADO FENÔMENO ECONÔMICO QUE PODE GERAR UM NOVO NEGÓCIO
- **VER e ENXERGAR** - Ver é aprofundar a visão sobre um objeto visto e analisá-lo de perto. Já enxergar é apenas olhar sem avaliar com mais cuidado aquilo que se está enxergando (Antoine de Saint Exupéry – O Pequeno Príncipe)

Diante de um problema ou de uma crise...

- **Vemos ou enxergamos?**

- **Enxergar**: está relacionado com o ideograma do perigo. E diante do perigo nos afastamos, lamentamos, nos consternamos, temos um profundo pesar, comoção...sofremos uma perturbação que nos deprime.

Diante de um problema ou de uma crise...

- **Vemos ou enxergamos?**
- **Ver:** observar de perto, buscar os detalhes, aproximar-se do objeto, tentar buscar “outros olhares”, pensar em soluções enquanto estão paralisados pelo medo e perigo.
- **Ver** as **oportunidades** em que o **problema** apresenta.

Soluções aos problemas – como elas nascem?

- Estudos
- Pesquisas
- Ensaios
- Testes
- Experimentações
- Quando os problemas se apresentam sem nenhum “aviso” ou quando não damos importância necessária para os pequenos problemas e/ou evidências que se apresenta.
- Quando somos surpreendidos por algo não pensado e estudado.

Soluções aos problemas – como elas nascem?

- Estudos
 - Pesquisas
 - Ensaios
 - Testes
 - Experimentações
- Mundo da Ciência

- Quando os problemas se apresentam sem nenhum “aviso” ou quando não damos importância necessária para os pequenos problemas e/ou evidências que se apresenta.
 - Quando somos surpreendidos por algo não pensado e estudado.
- Mundo das Oportunidades

Temos alguns problemas junto aos Empreendimentos de Economia Solidária da crise da pandemia do Covid 19

- Impossibilidade de organizarmos nossa comercialização nas feiras livres (nossa mais significativa forma de comercialização);
- Impossibilidade de nos organizarmos para discutir as soluções e/ou saídas para a comercialização de nossos produtos da agricultura familiar
- Estagnação das vendas dos artesanatos de nossos grupos
- Queda da renda familiar pelo desemprego e/ou pela redução de salários de vários trabalhadores se convertendo em queda do consumo
- Produção de produtos perecíveis se estragando pela impossibilidade de transporte/logística
- Quais outros?

Temos alguns problemas junto aos Empreendimentos de Economia Solidária da crise da pandemia do Covid 19

- **Como respondemos aos problemas apresentados?**
 - **Que oportunidades se apresentam?**
 - **Quais são as soluções para esses problemas?**
 - **Essas soluções serão temporárias ou estruturais?**
- **O mercado de consumo, para nossos produtos, terá alterações significativas ou retornaremos tudo como era antes?**
 - **Reposicionamento estratégico.**