



FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES EM PLANOS DE NEGÓCIOS PARA EES

PROJETO REDES SOLIDÁRIAS : Passos para a Sustentabilidade II

Edital Chamada Pública 001/2017 Modalidade B

Agência de Desenvolvimento Solidário

Departamento de Economia Solidária

Secretaria Nacional de Inclusão Produtiva

Ministério da Cidadania

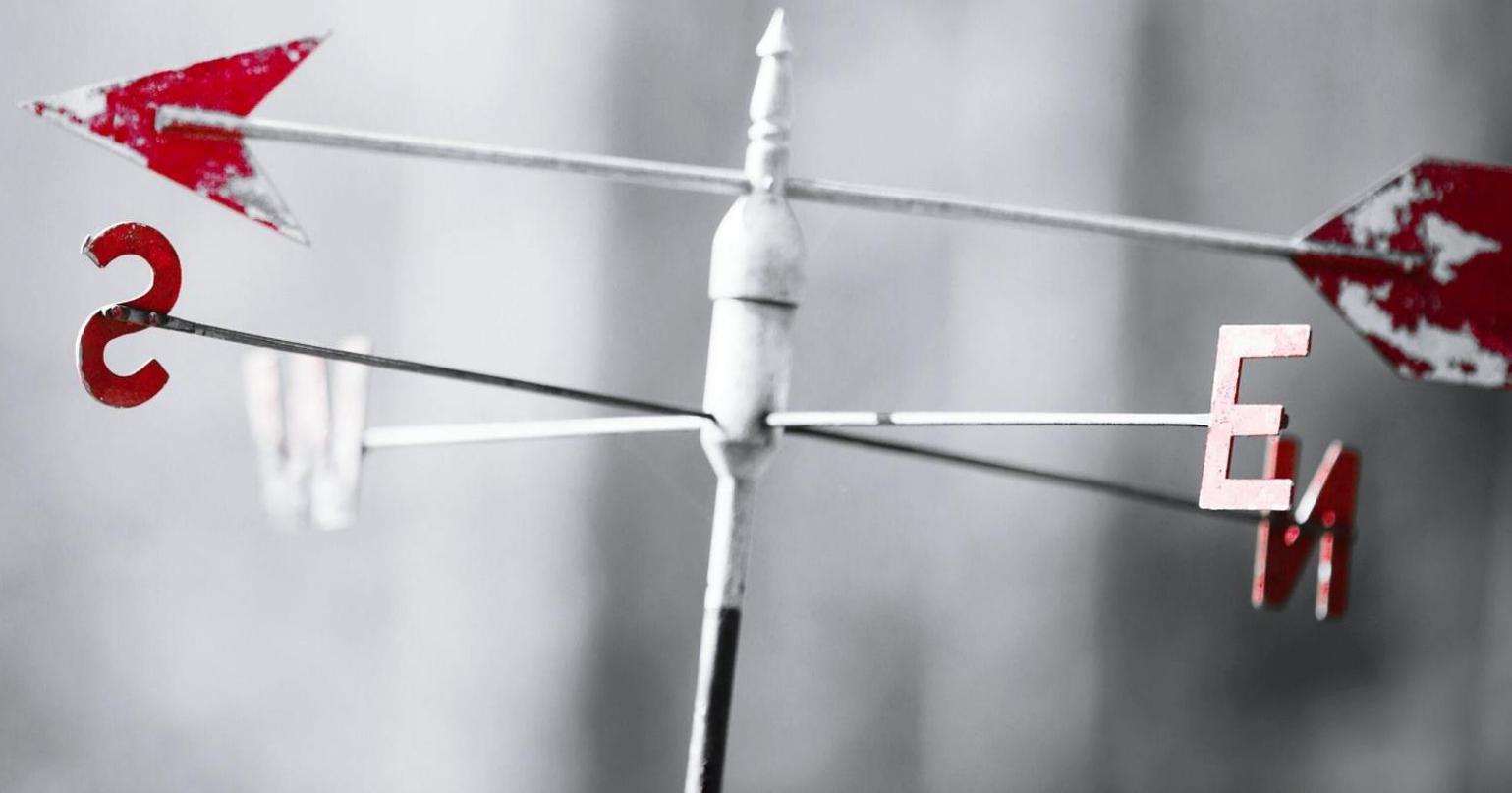
Módulo III

Planos de Negócios

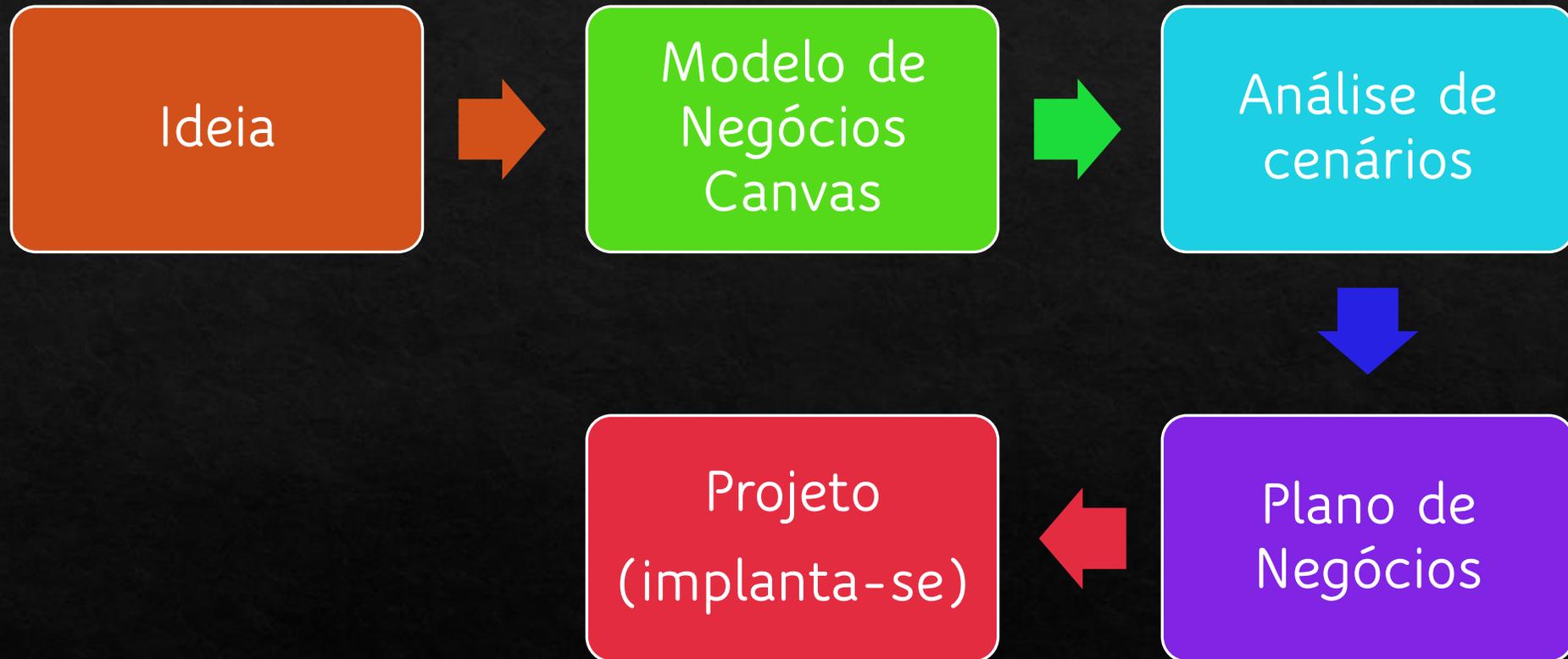
Encontro 1

Cenários Econômicos

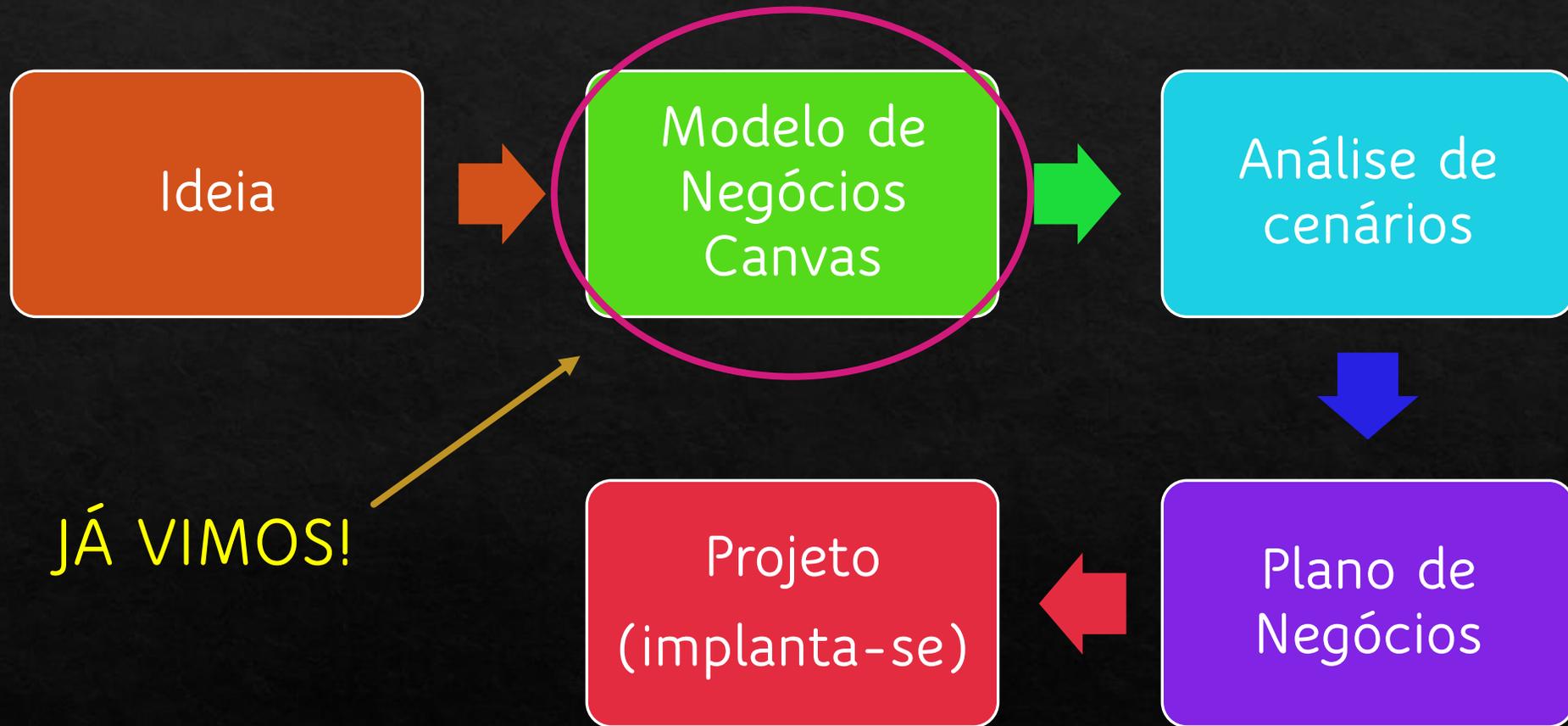
CENÁRIOS E
TENDÊNCIAS
ECONÔMICAS
PARA EES



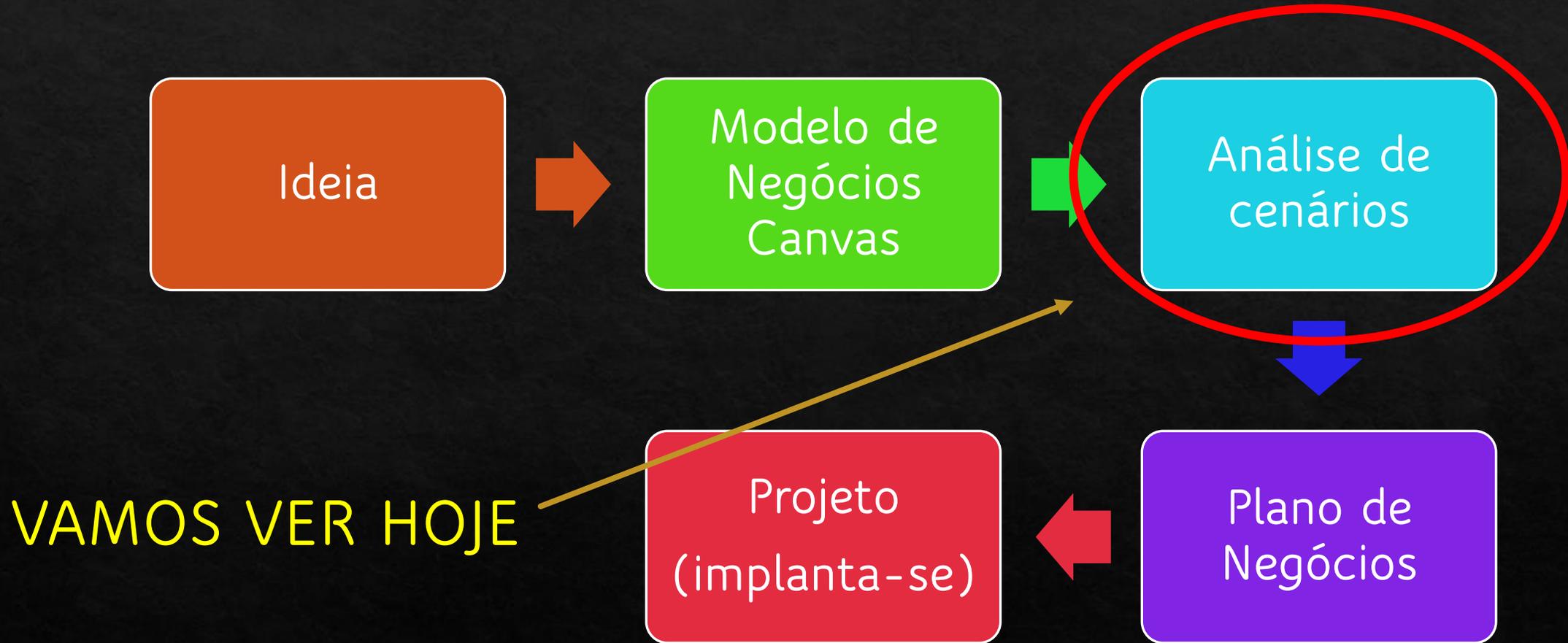
Metodologia de análise e estruturação de negócios



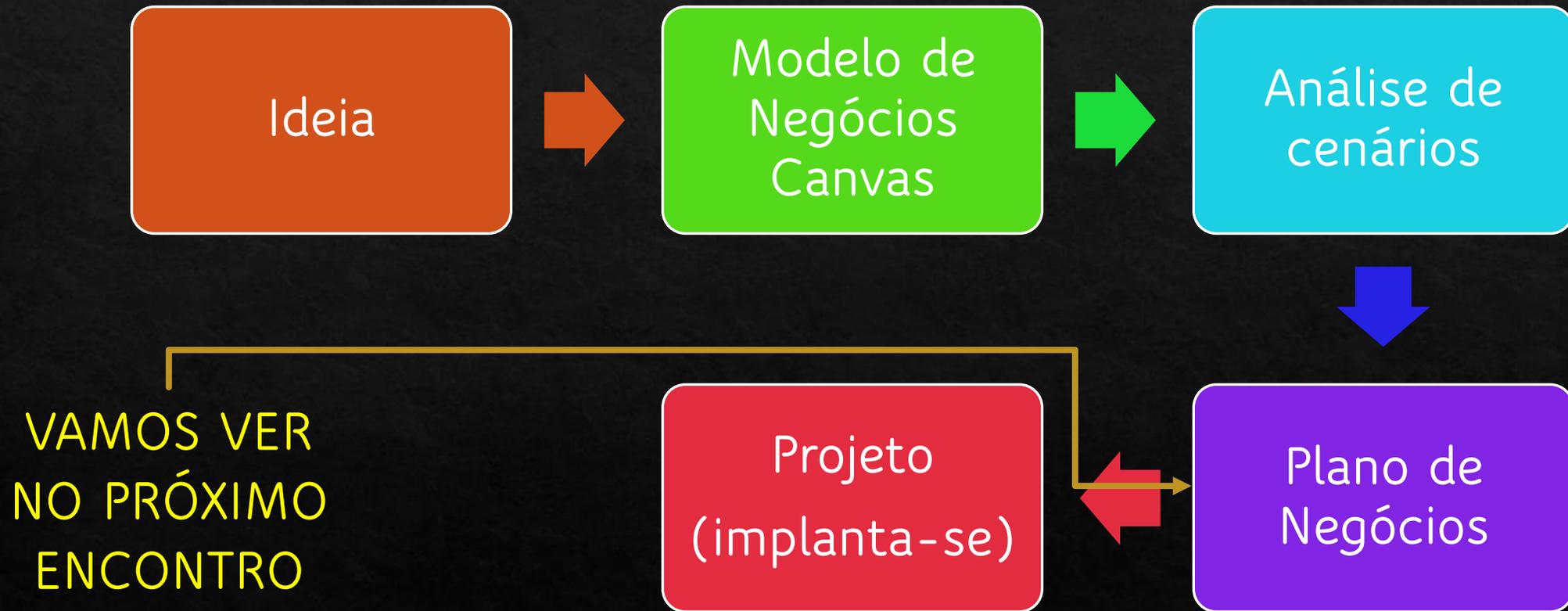
Metodologia de análise e estruturação de negócios



Metodologia de análise e estruturação de negócios



Metodologia de análise e estruturação de negócios



IDEIA (PROCESSO DE IDEAÇÃO)

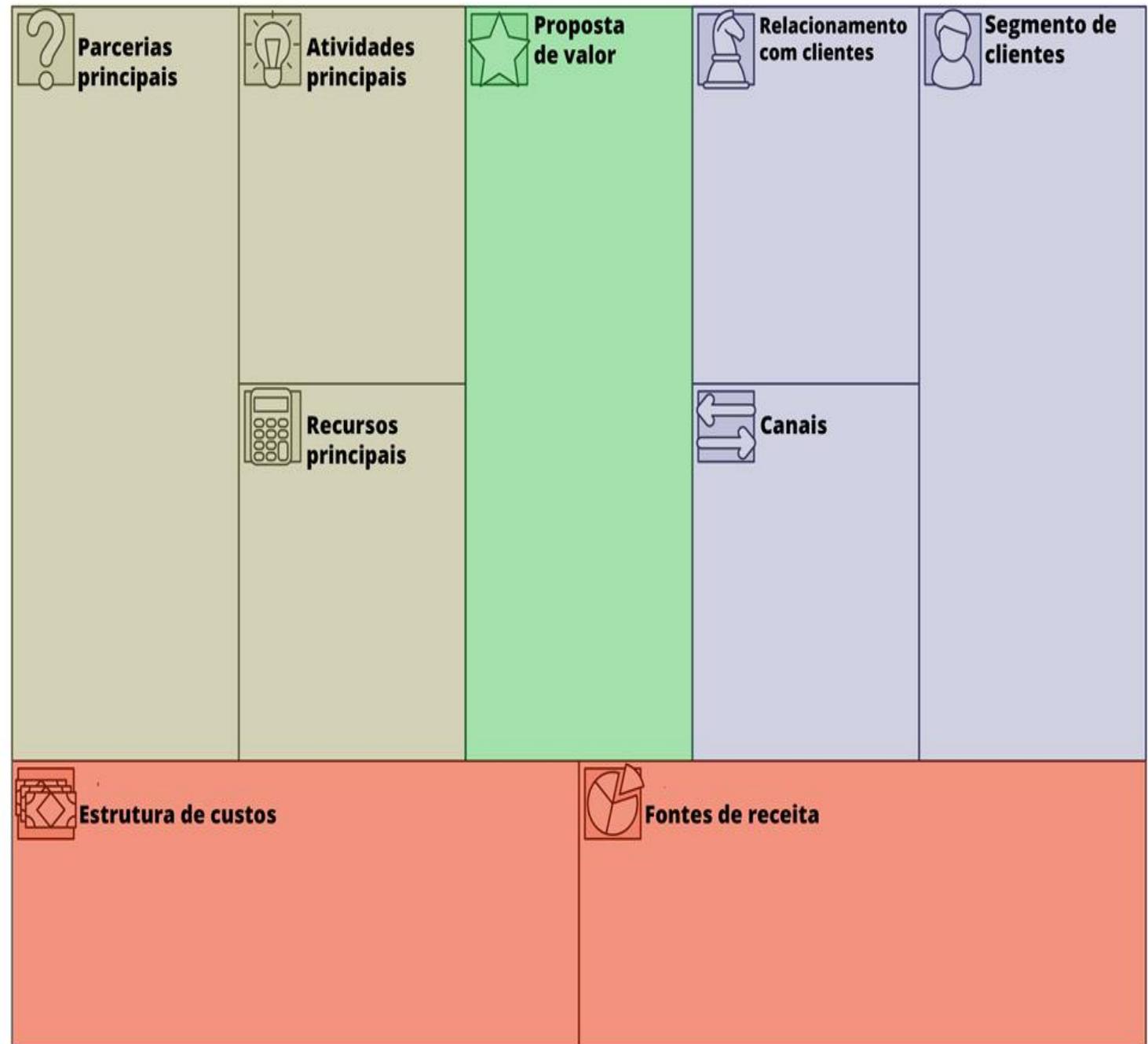
- ◇ OBSERVAÇÃO DO COTIDIANO DAS DEMANDAS
- ◇ CONHECIMENTO/PESQUISA DOS HÁBITOS DE CONSUMO
- ◇ DEMANDAS LEGAIS
- ◇ MUDANÇAS TECNOLÓGICAS
- ◇ CRISES SOCIAIS
- ◇ PANDEMIAS
- ◇ DESASTRES AMBIENTAIS

IDEIA (PROCESSO DE IDEIAÇÃO)

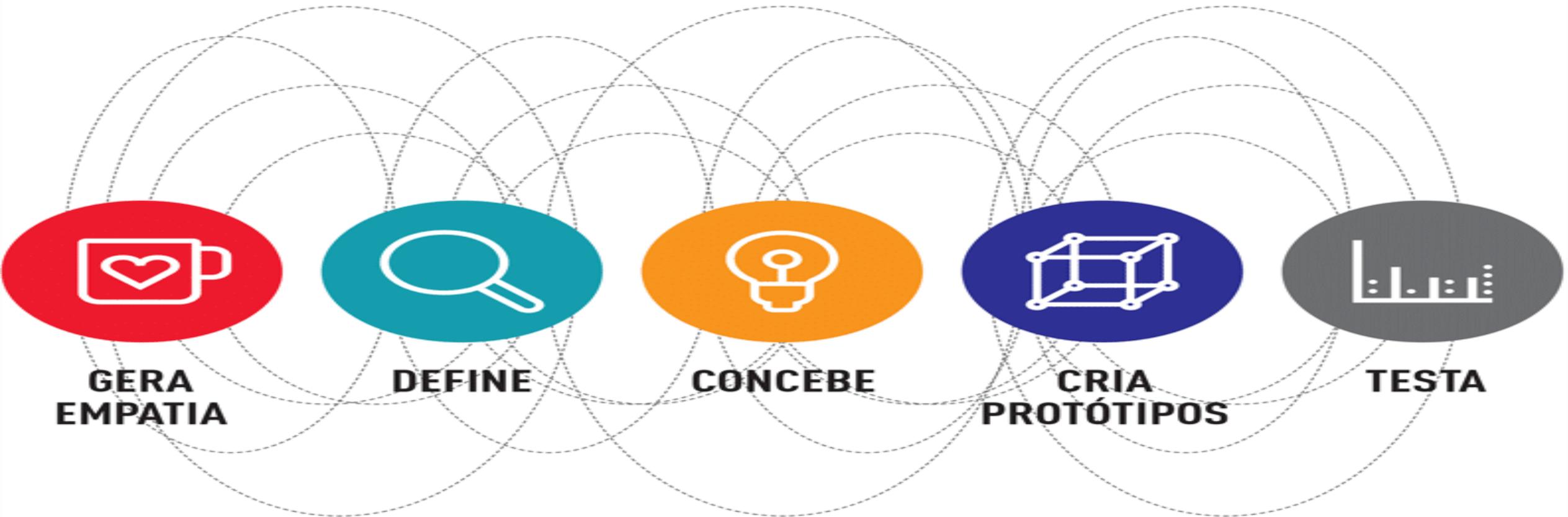
- ◇ OBSERVAÇÃO DO COTIDIANO DAS DEMANDAS
- ◇ CONHECIMENTO/PESQUISA DOS HÁBITOS DE CONSUMO
- ◇ DEMANDAS LEGAIS
- ◇ MUDANÇAS TECNOLÓGICAS
- ◇ CRISES SOCIAIS
- ◇ PANDEMIAS
- ◇ DESASTRES AMBIENTAIS

OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS

CANVAS MODEL BUSINESS



DESIGN THINKING*



ANÁLISE DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS



ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL), SOCIEDADE E POLÍTICA

- ◇ **LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES:**
- ◇ 1. INVESTIMENTOS
- ◇ 2. ESTRUTURA DE RECURSOS NECESSÁRIOS
- ◇ 3. ESTRUTURA PRODUTIVA E DE CUSTOS
- ◇ 4. IMPOSTOS
- ◇ 5. ANÁLISES DOS ÍNDICES/DESEMPENHO ECONÔMICO (VALE OU NÃO ESTRUTURARMOS O NEGÓCIO?)

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA



APPROVADO

PROJETO (IMPLANTA-SE)



ANÁLISE DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS



Tipos de Cenários

◇ POSITIVO

◇ SITUAÇÃO FAVORÁVEL, CRESCIMENTO...

◇ NEUTRO

◇ NÃO HÁ ALTERAÇÕES SIGNIFICATIVAS

◇ NEGATIVO

◇ SITUAÇÃO DESFAVORÁVEL, CRISE, RECESSÃO, DESCONTROLE, FALTA DE OPORTUNIDADES

Tipos de Cenários

◇ POSITIVO

- ◇ INVISTIMOS - POIS O RETORNO É MUITO PROVÁVEL

◇ NEUTRO

- ◇ CAUTELA – EXIGE-SE MAIS PESQUISAS, ADIAMENTO DA DECISÃO DE INVESTIMENTO

◇ NEGATIVO

- ◇ NÃO INVISTIMOS - ESCOLHA DE OUTRAS OPÇÕES MAIS RENTÁVEIS.

PANDEMIC
COVID 19



TOMADA DE DECISÃO

◇ COMO
TOMAMOS A
DECISÃO,
ENTÃO?



TOMADA DE DECISÃO EM INVESTIMENTOS



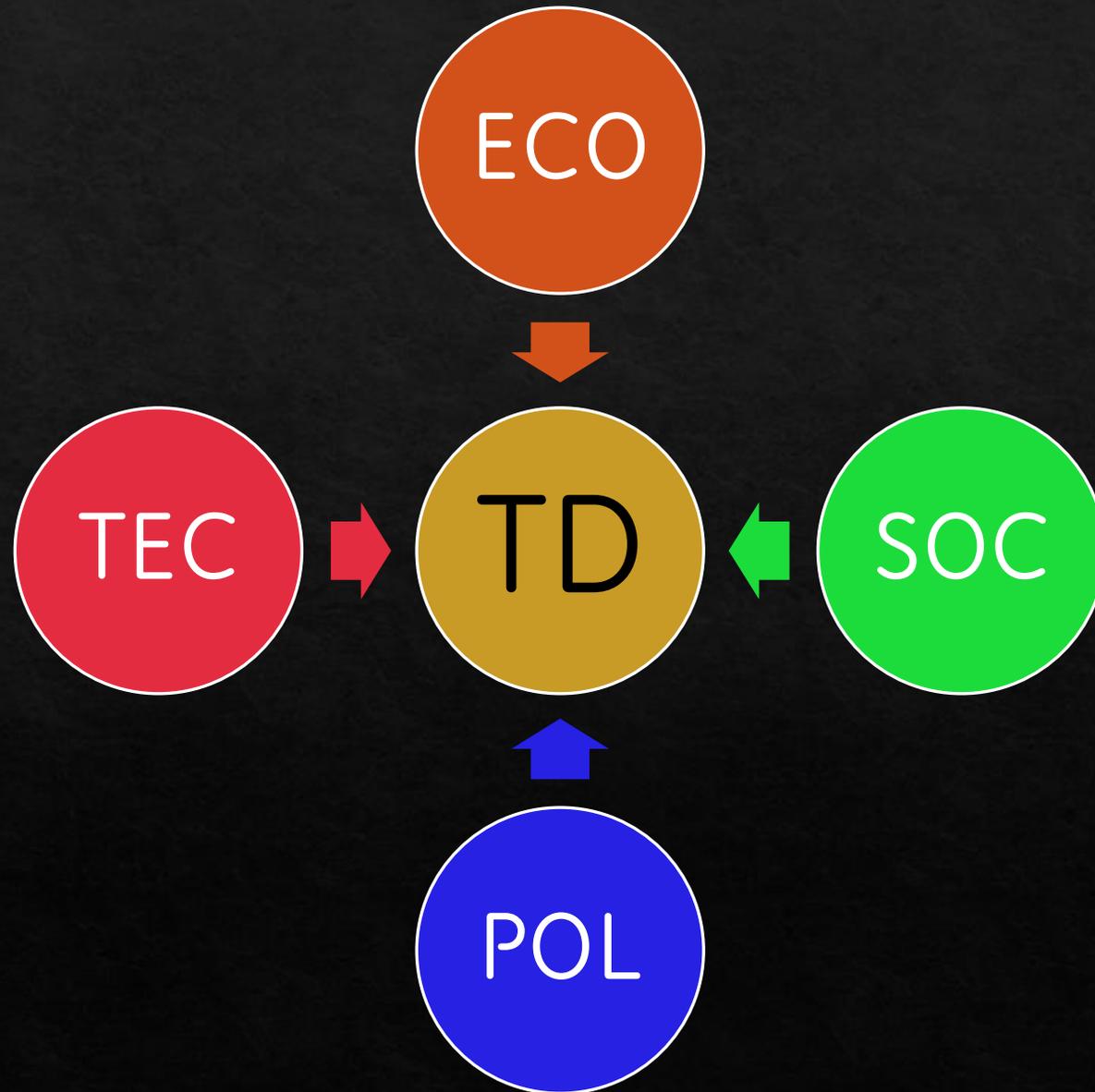
TOMADA DE DECISÃO EM INVESTIMENTOS



TOMADA DE DECISÃO EM INVESTIMENTOS



CAMPOS DE ANÁLISE



ANÁLISE ECONÔMICA

◇ MICRO

◇ Tecnologia necessária, volume de investimentos (origem), estrutura de custos, uso de recursos, pessoas, tipo de concorrência, retorno/retirada

◇ MACRO

◇ Mercado para nossos produtos/serviços, concorrência, cadeias produtivas, redes de comercialização e apoios

3 Estratégias competitivas

		Vantagem estratégica	
		Unicidade observada pelo cliente	Posição de baixo custo
Alvo estratégico	No âmbito de toda a indústria	Diferenciação	Liderança em custo
	Apenas um segmento	Foco	

Análise Sociedade

- ◇ **COMPORTAMENTO MICRO** – Fatores que afetam as mudanças de hábitos de consumo
 - ◇ Aspectos comportamentais dos consumidores frente as novas demandas da sociedade
 - ◇ Sociedade de consumo
- ◇ **COMPORTAMENTO MACRO** – Fatores que afetam mudanças de comportamento social
 - ◇ Aspectos comportamentais de grupos sociais
 - ◇ Movimentos sociais (aceitação, indiferença ou repúdio)
 - ◇ Influências das mídias sociais
 - ◇ Solidariedade
 - ◇ Envolvimento em causas sociais, ambientais....defesa de interesse
 - ◇ Crises (sociais, SAÚDE, meio ambiente)
 - ◇ Grau de resposta - Pressão/ Estado/Resposta

Modelo PER (Questões ambientais)



Análise Político-institucional

- ◇ Calendário eleitoral
- ◇ Programa de governo (quem será ou não beneficiado – política patrimonialista)
- ◇ Políticas públicas
- ◇ Políticas sociais e de renda
- ◇ Concepção ideológica
- ◇ Partidos Políticos/composição do congresso nacional
- ◇ Democracia – concepção e prática

Análise Tecnológica

- ◆ **Análise micro**

- ◆ – produção, RH e comercialização

- ◆ **Análise macro**

- ◆ – acesso da sociedade aos meios e benefícios da tecnologia (informática, internet, celulares, saúde, comunicação, transportes, serviços públicos etc)

CAMPOS DE ANÁLISE



ECO

TEC

ID

SOC

POL

Perspectiva histórica e contemporânea

Qual é o cenário para o nosso negócio?

- ◇ Comportamento da demanda
- ◇ Comportamento dos preços
- ◇ Condições de oferta (fornecedores, custos, cadeias produtivas...)
 - ◇ Capacidade produtiva (cadeias produtivas, custos,redes...)
 - ◇ Logística (logística solidária)
 - ◇ Tecnologia produtiva e social
 - ◇ Diferenciação
 - ◇ Foco (enfoque)
 - ◇ Aspectos institucionais (externalidades)
- ◇ Fatores de risco/planos de contingências

Próximo encontro

**PLANO DE
NEGÓCIO**

